



MINISTÈRE
DE LA CULTURE

*Liberté
Égalité
Fraternité*

Charte graphique

Juin 2025

01	Héritage
03	Logotype
05	Typographie
09	Couleurs
15	Iconographie
18	Principes graphiques
25	Déclinaisons

Héritage

Héritage



1989

En 1989, Pippo Lionni, le graphiste, conçoit l'identité visuelle du ministère de la Culture et la décline suivant ses différents intitulés ainsi qu'à ses directions. Il a entre autres participé à l'étude du principe signalétique de la ligne de métro, Météor et conçu l'identité visuelle de la Documentation française.



2023

Graphéine actualise la chartre du ministère pour l'aligner avec la nouvelle identité visuelle de l'État. Les codes existants sont adaptés avec soin pour renforcer la cohérence sans dénaturer l'héritage visuel du ministère.



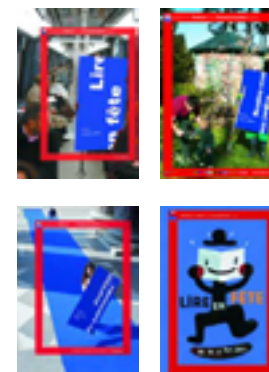
1999

En 1999, la Direction du service d'information du gouvernement a mis en place une charte graphique visant à unifier la communication gouvernementale. Le logo du ministère est alors basculé horizontalement et surmonté de l'identifiant tricolore avec le profil de la Marianne.



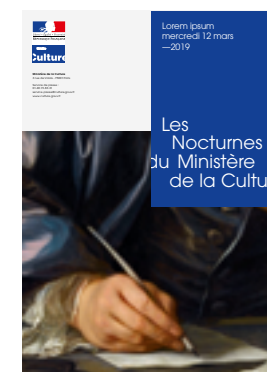
2025

Graphéine ajuste la chartre pour répondre aux nouvelles normes d'accessibilité, en retravaillant contrastes et typographies pour une communication plus lisible et inclusive.



2003

L'atelier LM communiquer (dirigé par Laurence Madrelle) est missionné pour repenser la charte graphique du Ministère. Ils inventent les bases d'un vocabulaire fort et identifiant se basant sur un principe de cadre rouge.



2019

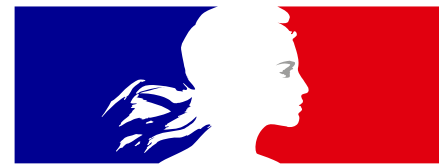
L'agence Graphéine est missionnée pour repenser une charte graphique plus flexible et fonctionnelle, en particulier au regard des nouveaux usages (digital, vidéo, réseaux sociaux...).

Logotype

Le logotype

Le logotype du ministère de la Culture est présent dans chacune des communications.

<https://www.gouvernement.fr/charte/charte-graphique-les-fondamentaux/le-bloc-marque>



MINISTÈRE DE LA CULTURE

*Liberté
Égalité
Fraternité*

Typographie

Police de caractère principale

La police de caractère principale est la **Marianne**.

Plus d'informations :
<https://www.gouvernement.fr/charte/charte-graphique-les-fondamentaux/la-typographie>

Marianne

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
0123456789-“(?!.

Marianne Thin
Marianne Thin Italic

Marianne Light
Marianne Light Italic

Marianne Regular
Marianne Regular Italic

Marianne Medium
Marianne Medium Italic

Marianne Bold
Marianne Bold Italic

Marianne ExtraBold
Marianne ExtraBold Italic

Police de caractère secondaire

La police de caractère
secondaire est la **Spectral**.

Plus d'informations :
[https://www.gouvernement.fr/charte/
charte-graphique-les-fondamentaux/
la-typographie](https://www.gouvernement.fr/charte/charte-graphique-les-fondamentaux/la-typographie)

Spectral

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
0123456789-“(& ? ! .

Spectral ExtraLight
Spectral ExtraLight Italic

Spectral SemiBold
Spectral SemiBold Italic

Spectral Light
Spectral Light Italic

Spectral Bold
Spectral Bold Italic

Spectral Regular
Spectral Italic

Spectral ExtraBold
Spectral ExtraBold Italic

Spectral Medium
Spectral Medium Italic

Association typographique

Exemple d'association des deux polices de caractère du ministère.

En règle générale, la Marianne est privilégiée pour les titres, tandis que la Spectrale se prête davantage aux textes de labeur et à une lecture prolongée.

Marianne Marianne Marianne

Olorupta aete spisque voluptatibus estem qui a voptate ai faccuppta num fugitate magnatu reptaque dolorerem faceat enimolo rporum a quam liqui ut fugit ra alicati adi ut assimaion et eaque nonsero officiur modit ea volora nem et a cum facepeles dignist aperiasit iliquo id etur atibus experspient ratur ? Apis magnati voluptium et dolore re, torehen danditio. Aqul dolupienes amendae sum quiatib ustiistium quatis essinci dent alicid estintur se aut laccus ut atior mo inturit aditendipsam voloreheniet eicitae pa corecaborem hilicil ium que non eum, qui quibus. Git, net prae dollandia quam sequam volecus dolupta solupta tiamus dolum eumentur ? Quibus et eossit, consecus vendundione lam eatibus aernatur? Us expelliae quas eum que arumquam, coratur res serovid magniae nus ut autatatBea dolor adit il inullloreptas qui omnis eserovi temqui totatinctem vellaute rem. Ut laut labo. Cipsand ipsam, same restiis veliqui nusdaeratur solorit ma quist quas volorrovidi od erro eossecus, culpa sero maxim quae porrorum qui ima dolorro maxim vel iliam, si occus. Ur ? Equias idit mincte quas esto qui apis estibuscil inctur ? Ugia prerum et rerum demodio

Couleurs

Gamme de couleurs principales

Plus d'informations :

<https://www.gouvernement.fr/charte/charte-graphique-les-fondamentaux/les-couleurs>

Bleu France

RVB 0-0-145
CMJN 100-90-20-7
HEX #000091
PMS 072C

Blanc

RVB 255-255-255
CMJN 0-0-0-0
HEX #FFFFFF

Rouge Marianne

RVB 225-0-15
CMJN 0-100-100-0
HEX #E1000F
PMS 485C

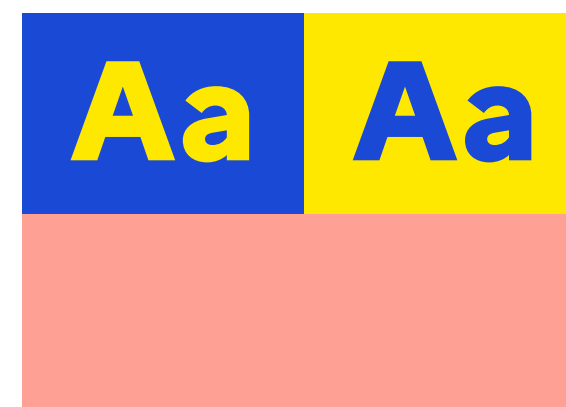
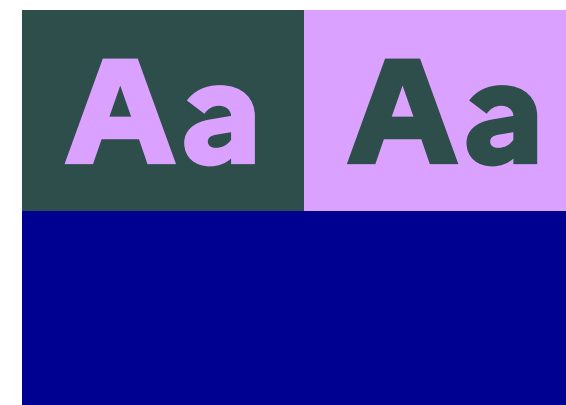
Gamme de couleurs complémentaires

Elles sont propres au ministère de la Culture et respectent les normes d’accessibilité si elles sont utilisées comme indiqué page suivante.

<div>Bleu</div> <div>HEX #1a49d6</div> <div>RVB 26 73 214</div> <div>CMJN 90 70 00 00</div> <div>PMS 2132C</div>	<div>Nuit</div> <div>HEX #373d73</div> <div>RVB 55 61 115</div> <div>CMJN 90 80 34 20</div> <div>PMS 2118C</div>
<div>Turquoise</div> <div>HEX #03c5a1</div> <div>RVB 3 197 161</div> <div>CMJN 65 00 45 00</div> <div>PMS 2240C</div>	<div>Sapin</div> <div>HEX #2d4e4a</div> <div>RVB 45 78 74</div> <div>CMJN 85 60 68 22</div> <div>PMS 2466C</div>
<div>Pistache</div> <div>HEX #b8e652</div> <div>RVB 184 230 82</div> <div>CMJN 35 00 80 00</div> <div>PMS 2298C</div>	<div>Vert</div> <div>HEX #16884e</div> <div>RVB 22 136 78</div> <div>CMJN 70 10 68 22</div> <div>PMS 7731C</div>
<div>Jaune</div> <div>HEX #ffe800</div> <div>RVB 255 232 0</div> <div>CMJN 00 00 100 00</div> <div>PMS 102C</div>	<div>Cuivre</div> <div>HEX #b5814a</div> <div>RVB 181 129 74</div> <div>CMJN 30 60 75 20</div> <div>PMS 729C</div>
<div>Orange</div> <div>HEX #ff9b04</div> <div>RVB 255 155 4</div> <div>CMJN 00 45 92 00</div> <div>PMS 2013C</div>	<div>Brun</div> <div>HEX #664100</div> <div>RVB 102 65 0</div> <div>CMJN 55 74 100 22</div> <div>PMS 732C</div>
<div>Mandarine</div> <div>HEX #ff6f4c</div> <div>RVB 255 111 76</div> <div>CMJN 00 69 72 00</div> <div>PMS 2024C</div>	<div>Pourpre</div> <div>HEX #742c40</div> <div>RVB 116 44 64</div> <div>CMJN 60 92 70 12</div> <div>PMS 195C</div>
<div>Saumon</div> <div>HEX #ffa194</div> <div>RVB 255 160 148</div> <div>CMJN 00 50 38 00</div> <div>PMS ffa194C</div>	<div>Fuchsia</div> <div>HEX #ba0051</div> <div>RVB 186 0 81</div> <div>CMJN 24 100 58 00</div> <div>PMS 220C</div>
<div>Beige</div> <div>HEX #ffc29e</div> <div>RVB 255 194 158</div> <div>CMJN 00 30 40 00</div> <div>PMS 162C</div>	<div>Ocre</div> <div>HEX #d08a77</div> <div>RVB 208 138 119</div> <div>CMJN 20 54 52 10</div> <div>PMS 4052C</div>
<div>Lavande</div> <div>HEX #dba1ff</div> <div>RVB 219 161 255</div> <div>CMJN 25 42 00 00</div> <div>PMS 2562C</div>	<div>Violet</div> <div>HEX #6500a4</div> <div>RVB 101 0 164</div> <div>CMJN 80 90 00 00</div> <div>PMS 2597C</div>

Trio de couleurs

Voici une proposition d'associations de trois couleurs pour les cas où plusieurs nuances seraient utilisées sur un même support de communication. Cette liste est non exhaustive.



Utilisations & proportions

Les couleurs peuvent être associées à des **visuels colorés** ou **traités en monochromie**.

Sur un même support, évitez de trop mêler ces deux types de traitements.

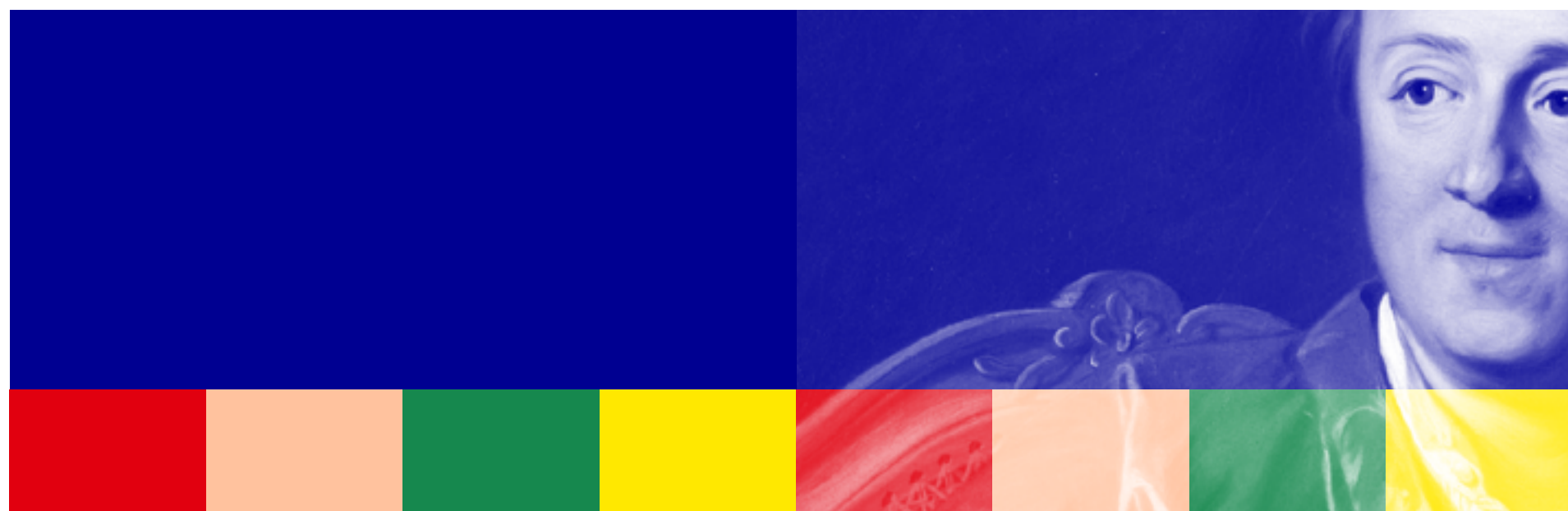
La couleur bleue, symbolisant l'État, doit être prédominante. Elle devrait représenter environ 75 % de l'ensemble des supports de communication, soit trois supports sur quatre.



Les couleurs peuvent être associées à des visuels **colorés**.

75%

25%



Les couleurs peuvent être associées à des visuels traités en **monochromie**.
Veillez à conserver les mêmes couleurs sur l'ensemble d'un support (ne pas utiliser un visuel monochrome d'une couleur différente de celles du support).

Iconographie

Cadrage

Un soin particulier doit être accordé au cadrage des visuels.

Détails, zooms, cadrages décentrés...
Il convient de ne pas dévoiler l'ensemble du visuel et d'assumer le cadrage, en accord avec le concept créatif.



Traitements

Il est possible de traiter les visuels (photos, illustrations...) en monochromie, en accord avec la gamme de couleurs définie.

TUTORIEL

Convertir un visuel en monochrome :

1. Ouvrez l'image dans Adobe Photoshop.
2. Convertissez votre image en niveaux de gris :
Image / Mode / Niveaux de gris
3. Astuce : pour gagner en « profondeur », jouez sur les contrastes :
Image / Réglages / Luminosité, Contrastes
4. Sauvegardez l'image sous format « jpg » ou « tif »
Fichier / Enregistrer sous
5. Importez l'image dans votre document InDesign ou Adobe Illustrator.
6. Sélectionnez l'image par un double-clic (ou par la flèche blanche dans la palette d'outils), puis sélectionnez la couleur souhaitée.



Principe graphique

Principe graphique

Le **logotype**, un **visuel**, la **typographie** constituent les 3 composantes de la charte graphique du ministère de la Culture.
Ce **système** dynamique et **flexible** s'accorde avec la charte graphique du gouvernement.

Plus d'informations :
www.gouvernement.fr/charte/charte-graphique-les-fondamentaux/le-systeme-graphique

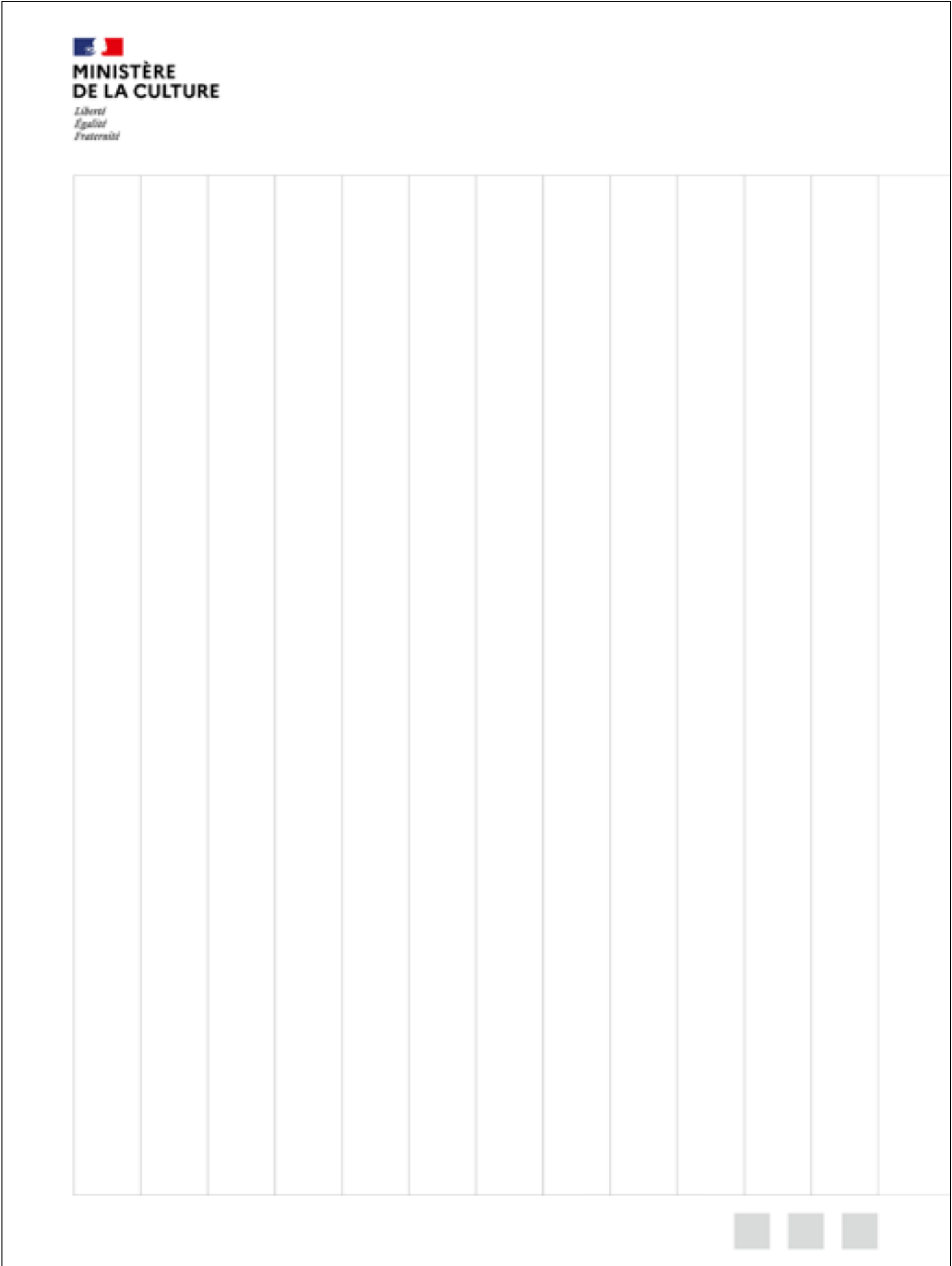


Le
Ministère
de la
Culture

Principes de composition

Une **zone d’expression** est définie selon la charte graphique du gouvernement.

Dans cette zone d’expression, **3 zones de contenu différentes** sont à disposition afin de bien structurer les informations. Ce principe graphique flexible permet la création de compositions variées.



Superposition

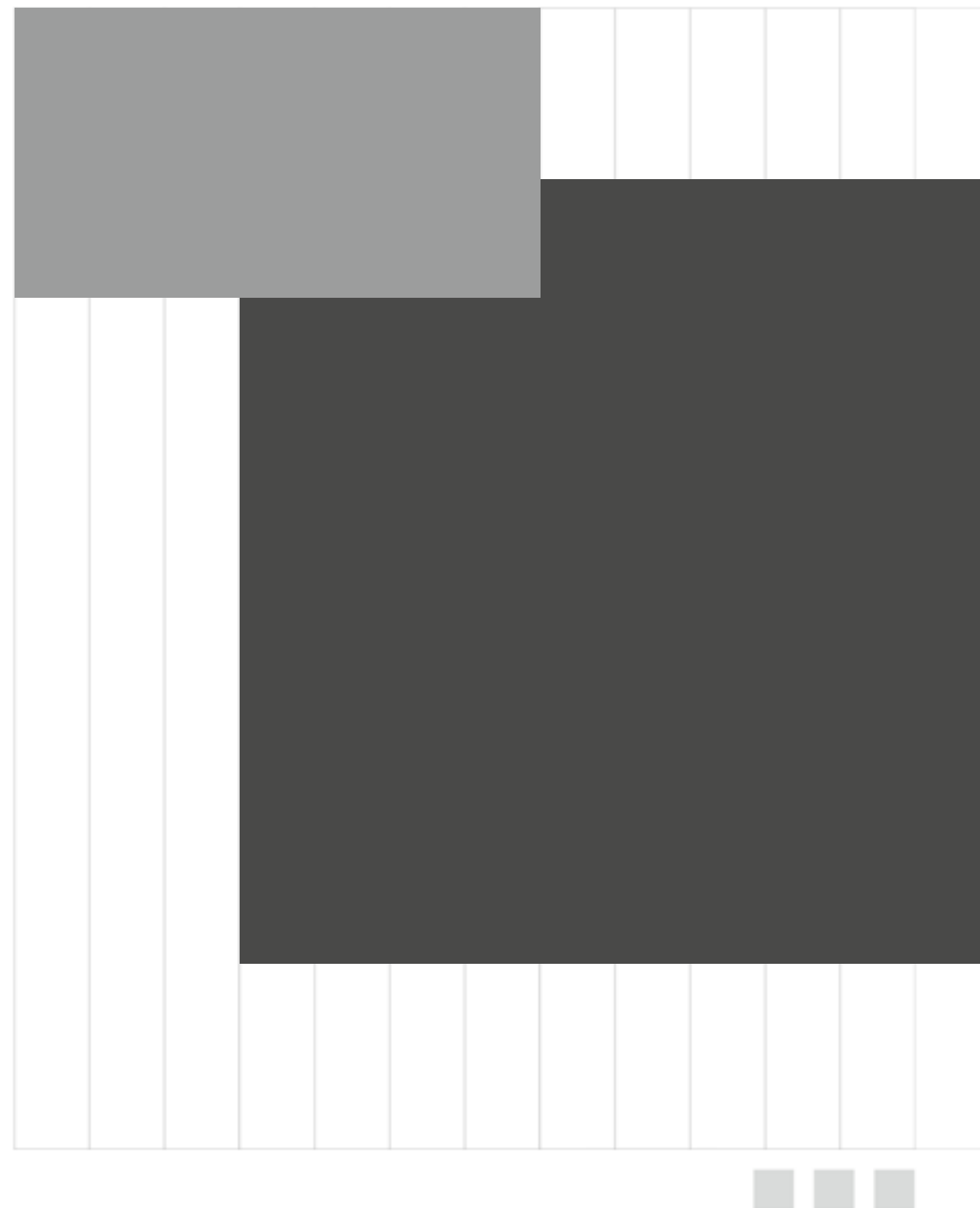
Les supports de communication suivent une seule et même loi : **la superposition**. Nous appellerons modules les zones de contenus — textes et images — qui se superposent.

Règles :

01 : Les modules doivent être construits sur **la grille de composition**, afin de créer des **lignes de force**.

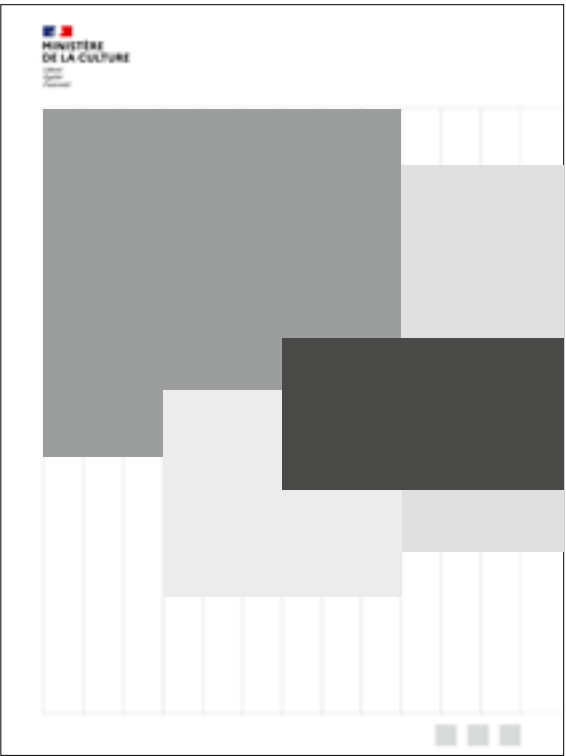
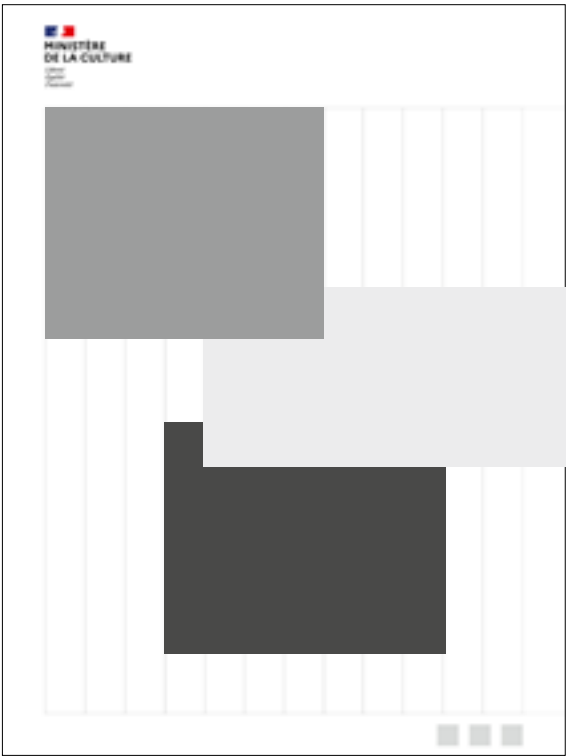
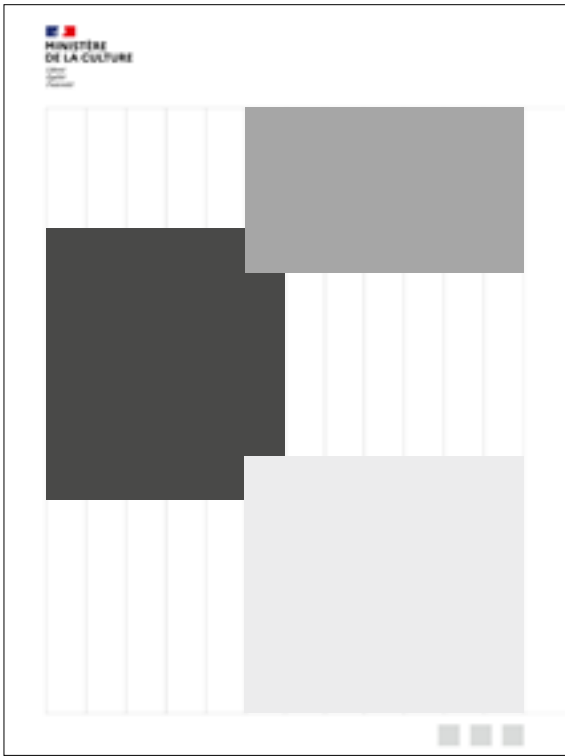
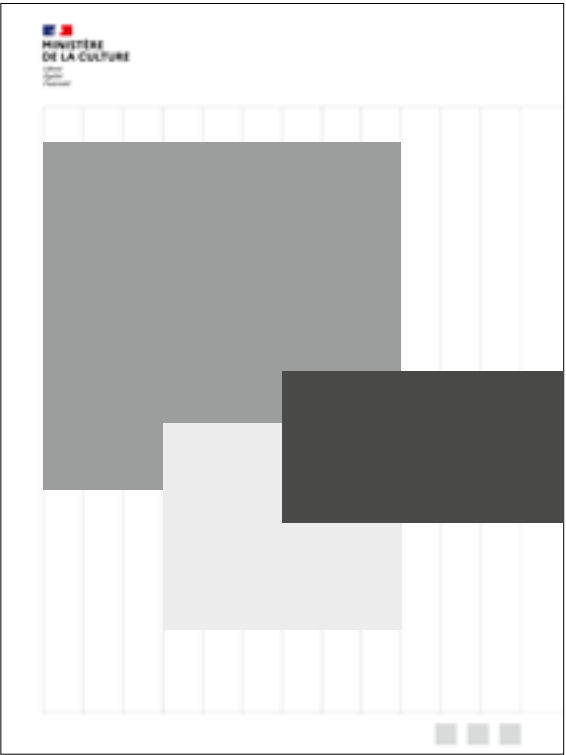
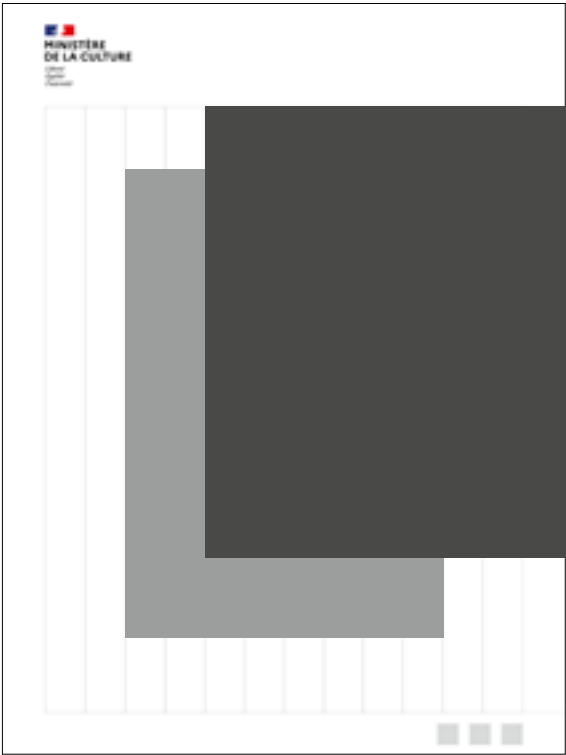
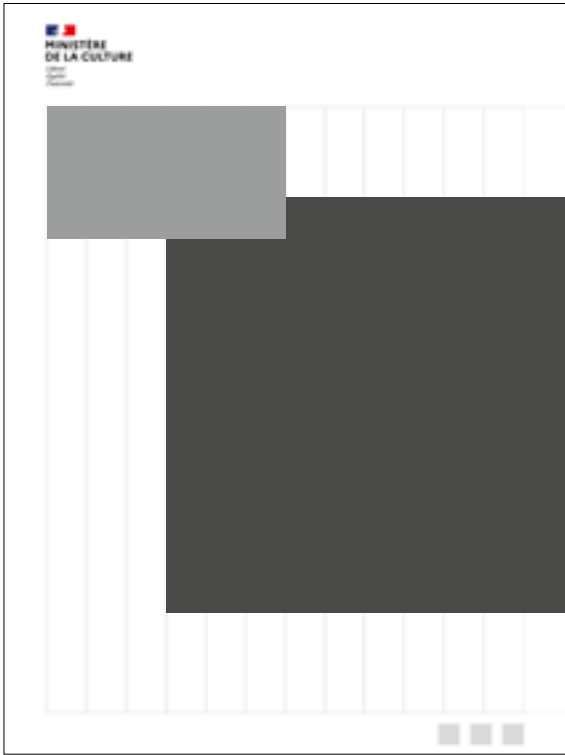
02 : Au moins **un module** doit **toucher un des bords** de la marie-louise.

03 : Ne jamais superposer **plus de quatre** modules.



Exemples de composition

Voici quelques exemples de supports de communication bien adaptés.



Interdits

Voici ce qu'il ne faut pas faire lors de la construction de supports de communication :

01 / Les modules ne sont pas calés sur les lignes de force du document.

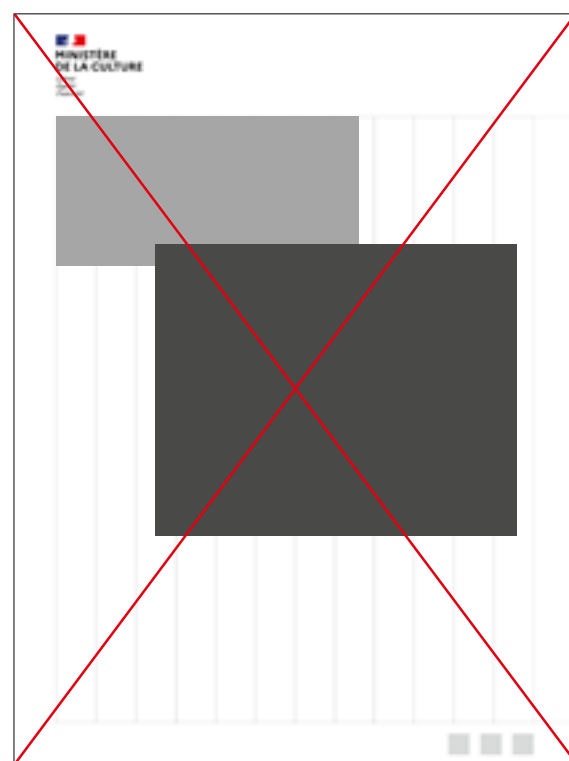
02 / Les modules ne se superposent pas.

03 / Aucun des deux modules ne touche l'un des bords du support.

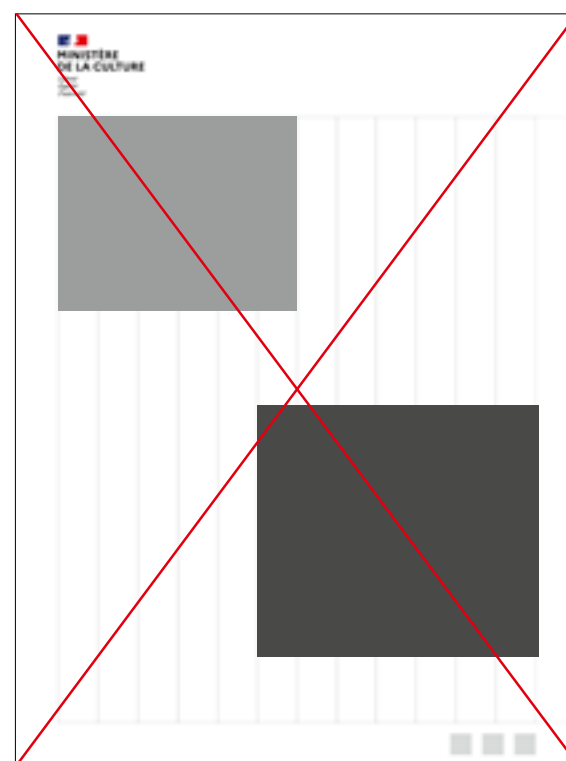
04 / Superposition mal gérée, trop peu visible.

05 / Le module s'étend d'un bord à l'autre du support, supprimant ainsi tout blanc tournant.

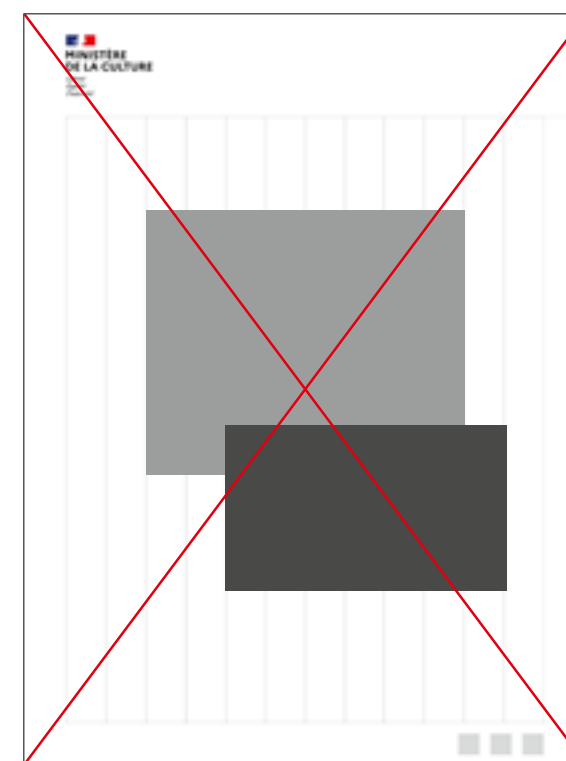
06 / La limite de quatre modules a été dépassée, ce qui crée un sentiment de lourdeur.



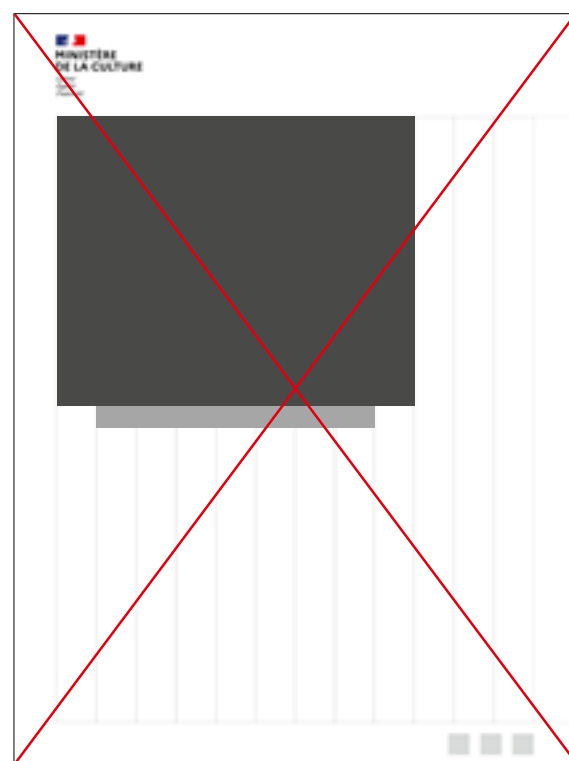
01 /



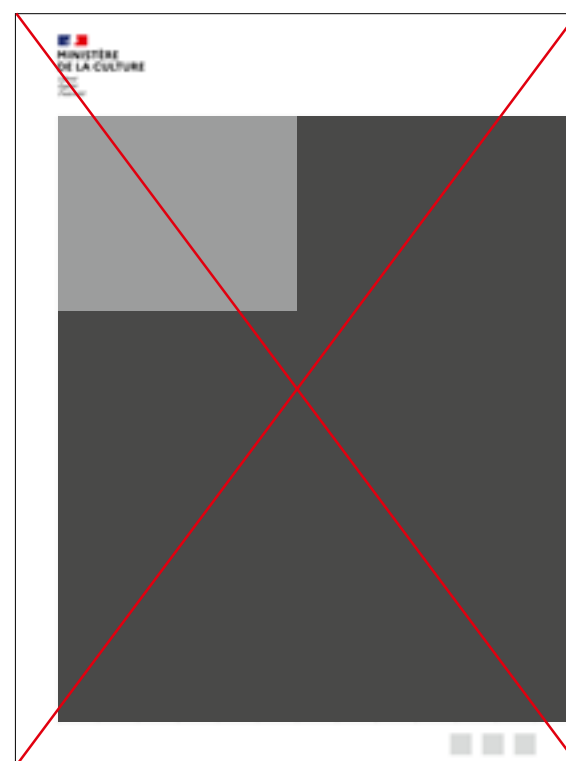
02 /



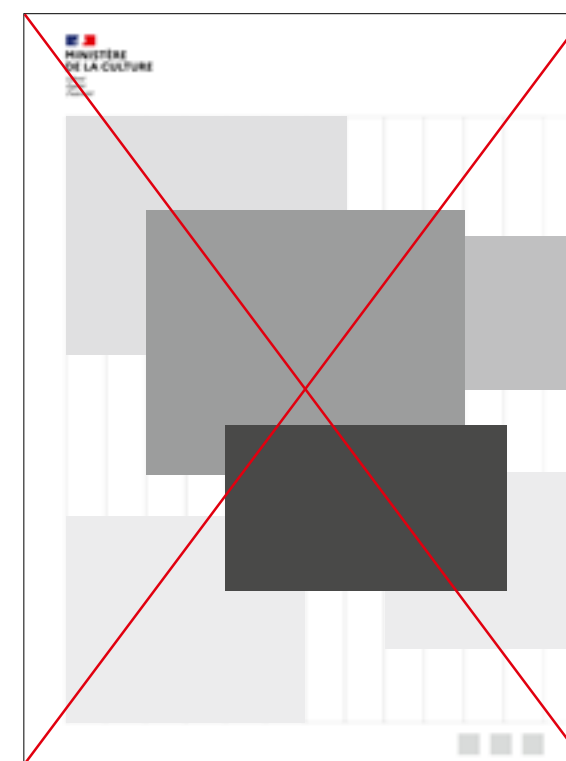
03 /



04 /



05 /



06 /

Règles typographiques

Ici, nous faisons danser les mots en jouant sur le rythme et la variation des espaces entre eux.

Contrainte : Les espacements doivent être soigneusement maîtrisés pour éviter une impression de maladresse.

Une marge intérieure doit être respectée pour assurer une lisibilité optimale.

Le bloc-titre adapte sa largeur et sa hauteur à son contenu.

La marge à l'intérieur des bloc-textes doit être équivalente à la largeur d'une colonne de la grille de construction d'un support de communication.

MINISTÈRE
DE LA CULTURE
*Liberté
Égalité
Fraternité*

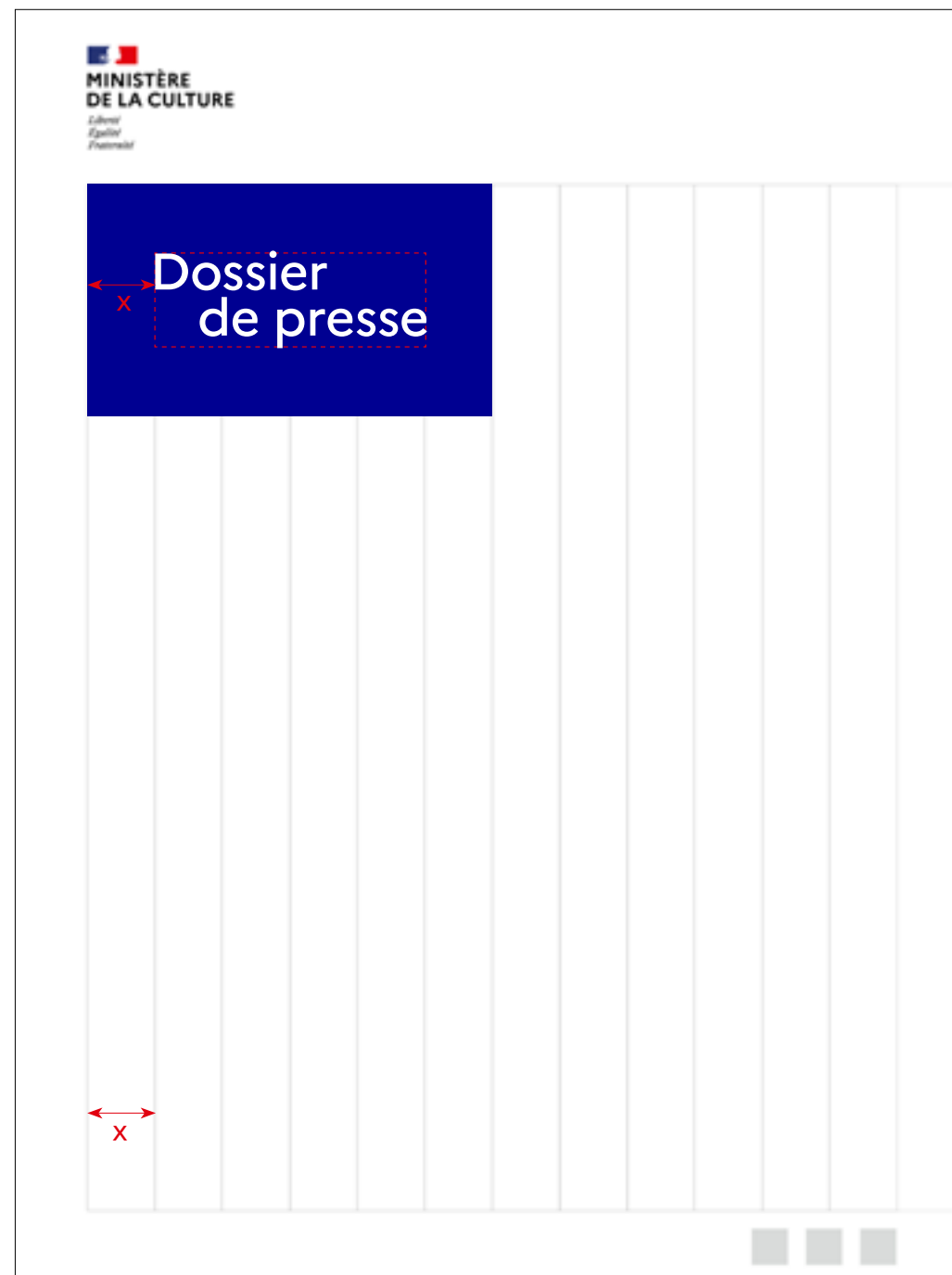
Nuit
européenne
des musées

Référentiel
National des
Compétences
des Bibliothèques
Territoriales

Gestion des marges

La marge à l'intérieur du module reste constante, quelle que soit la taille de la typographie ou la largeur du bloc titre.

Cela garantit une cohérence visuelle dans toutes les déclinaisons.



Déclinaisons

Affiches

Exemples d'affiches mettent en avant plus ou moins d'informations de façon simple ou ludique.

Réduisez ou **agrandissez** la zone de contenus en fonction de l'importance à donner au visuel.

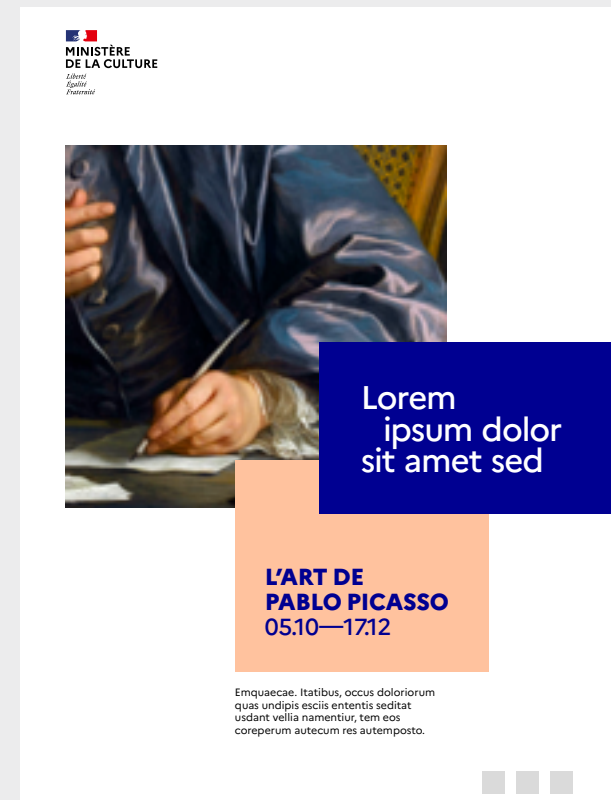
Le système flexible permet de composer en accord avec les **différents niveaux** de contenus, leur volume et leur hiérarchie.



01



02



03



04



05



06

Kakémonos

Par souci d'**homogénéité**,
il convient d'utiliser le
même traitement sur
l'ensemble des visuels
d'une même composition.



MINISTÈRE
DE LA CULTURE

Liberté
Égalité
Fraternité

Lorem
ipsum dolor
sit amet sed



Ota nonsedis et, quides
ut es eris eate non
placepuda velessequi
delibuscimi, corem
nulpalum ex erum
hiciditae. Itatem rem
quidit lat ut latiberum,
cupid quam, et aliquibus
et erspiet in net qui
remquiatur, quatus mi.



01.



MINISTÈRE
DE LA CULTURE

Liberté
Égalité
Fraternité



Lorem
ipsum dolor
sit amet sed

L'ART DE
PABLO
PICASSO
05.10—17.12

Ota nonsedis et, quides
ut es eris eate non
placepuda velessequi
delibuscimi, corem
nulpalum ex erum
hiciditae. Itatem rem
quidit lat ut latiberum,
cupid quam, et aliquibus
et erspiet in net qui
remquiatur, quatus mi.

Voneceprae voluptu
resecatque erferum
de ra nobit as magnati
aectiosam nis ius sequid
magnimin recaae aut undi
omnit ius que dit, to



01.a



MINISTÈRE
DE LA CULTURE

Liberté
Égalité
Fraternité

PHOTOGRAPHIE
ESPACE DISCUSSION

Lorem
ipsum dolor
sit amet sed

L'ART DE
PABLO PICASSO
05.10—17.12

Emquaecae. Itatibus, occus naivs
doloriorum quas undipis esciis
ententis seditat usdant vellia valo
namentiur, tem eos coreperum
autecum res autemposteo.Ullorio
deniet, aut est destiunt velibus
anisci officitium es sant, si lopis
doluptium quam is quodi re nost
et fugit hita que nuscill aborectur
re vendunt, experch illorere evelis
volut dolorpore nectur ?

Sitati voluptur rae sinis qui sim
reptassitas de plaut alitati unditae
conemq pere que quid quam, eaqe
non pores ut voluptatem id mo



01.b

Éditions

Les compositions reprennent les grands principes du système graphique. L’**insertion** d’éléments **visuels typographiques** au sein des textes créé du rythme et du dynamisme.

Veillez à maîtriser ces rythmes en fonction des destinations des supports (institutionnels / événementiel) pour conserver un certain équilibre à travers l’ensemble du document.



Mises en page

Exemples de compositions très rythmées et décalées, en accord avec des sujets moins institutionnels.



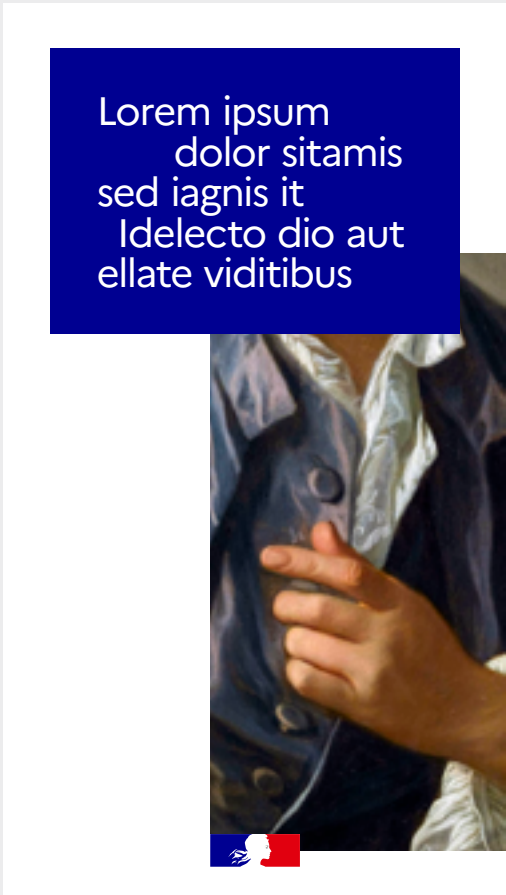
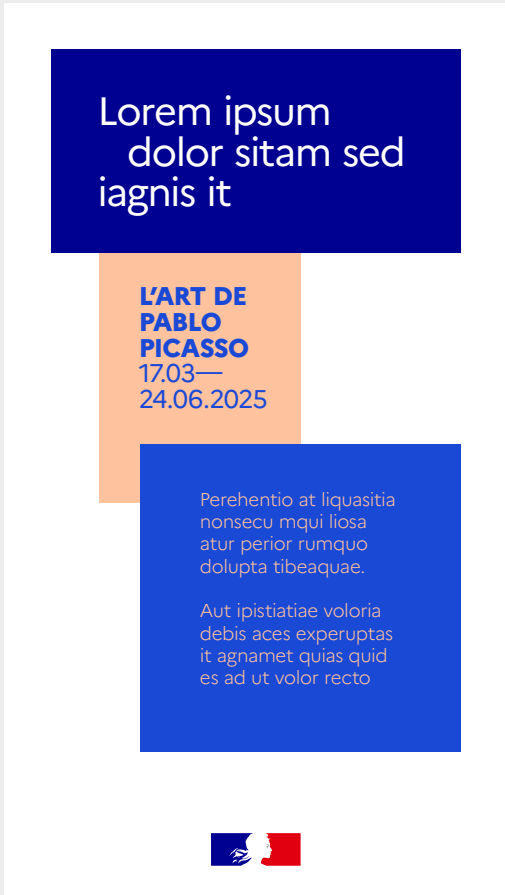
Réseaux sociaux 16:9

Principes de mise en page pour les visuels des réseaux sociaux.



Réseaux sociaux 9:16

Principes de mise en page pour les visuels des réseaux sociaux.



Réseaux sociaux 4:5

Principes de mise en page pour les visuels des réseaux sociaux.



